

Der «Roll-up Budget» ist eine *light*-Version des überzeugendsten Systems «Roll-up Classic». Dank sekundenschnellem Aufbau und einfachem Handling glänzt dieser Roll-up bei jeder Präsentation.

Mit einem Gesamtgewicht von nicht mal 3 kg gehört dieser Roll-up zu den leichtesten seiner Klasse und ist der optimale Werbemittelträger.

Die besonderen Eigenschaften dieses Roll-up's sind:

- bestes Preis-Leistungs-Verhältnis
- zwei drehbare Stabilisierungsfüße
- einfacher und schneller Aufbau
- halb so schwer wie unser Roll-up Classic
- in der Tasche ideal vor Kratzern geschützt